



- 7 ans d'expérience à France Télécom : Responsable écoute clients « nouvelles tribunes du web », OGDR & Business development project manager, auteur et initiateur du blog « Orange dans le Tour » et Coordinateur de normalisation Java pour Orange - France
- Degré de "Master of Science" Engineering/Information Technology (2002) - Technische Universiteit Eindhoven (Pays-Bas), spécialisation en services et terminaux de télécommunication
- Directeur d'une entreprise de développement et hébergement de sites web, Pays-Bas

Expérience professionnelle

- depuis janvier 2009 : Orange France, Responsable écoute clients « nouvelles tribunes du web »
- 2007 & 2008 : initiateur et auteur du blog "Orange dans le Tour" lors du Tour de France - les coulisses du Tour vues par Orange, www.orangedansletour.com
- mai '05 - jan. '09: France Télécom/Orange - France chef de projet OGDR & Business Development
 - Elaboration du cahier des charges *Orange Group Device Requirements* à destination des fournisseurs de terminaux et de technologies / composants logiciels pour la sélection des terminaux du Groupe
 - MOA sur une application web pour le process de sélection des terminaux (> 600 utilisateurs / 25 pays)
- nov. 2002 - avril 2005 : France Télécom R&D - France, ingénieur R&D chargé d'études sur les terminaux mobiles et les services Java embarqués / JCP Coordinator for Orange
- 2000 à 2003 : ThoVer Webproducties - Pays-Bas, Directeur Exécutif et développeur web

Autres activités

- Volontaire aux Championnats du Monde de Cyclisme, Varese (IT), 2008
- 3 stages dont deux à l'étranger (France)
- Expérimentation GPRS Vodafone Pays-Bas (mars 2001-janvier 2002) : participation active et le développement / animation d'un forum (web / mobile)
- Membre du Comité de Pilotage par Interim « ODIN » (association d'étudiants qui s'intéressent aux technologies de communication ; 2000/2001)
- Organisation d'un voyage d'études au Royaume-Uni (1999/2000)
- Compétition de design Créative/Technique Createch (1998/1999)
- 5 brevets, 1 publication

Etudes / Formations

- Entraînement à l'élaboration du mix et du plan marketing - Institut Supérieur du Marketing (ISM), octobre 2006
- Master of Science, Electrotechnique, branche Sciences Techniques de l'Informatique (ITW), Technische Universiteit Eindhoven, 1997-2002 (15 octobre 2002)
- VWO (bac niveau supérieur), Cambreurcollege (anciennement Dr. Schaepmancollege), 1991-1997

Profil

Compétences génériques

- Communication (faire le lien entre les besoins du client / le marketing / la technique)
- Compétences de présentation en public (improvisation / interactivité)
- Team work / Esprit d'équipe
- Être proactif
- Savoir s'adapter aux environnements en changement

Compétences techniques

- Suite bureautique (suite Office, etc.)
- Applications Adobe Photoshop, Adobe InDesign, QuarkXPress, Adobe Premiere, ...
- Systèmes d'exploitation Unix et Windows
- Java J2ME, WAP, technologies mobiles (GSM, GPRS, UMTS, WiFi, ...), EMI/UCP
- développement web, bases de données, SQL, MySQL, PHP, ASP, HTML, XML, XHTML, WML
- Java, C, C++

Langues

- néerlandais : langue maternelle
- anglais : couramment (lecture/écrit/oral; TOEIC: 990)
- français : couramment (lecture, écrit, oral)
- Allemand : notions (lecture, écrit, oral)

Intérêts personnels

- Cyclisme (cycliste et passionné de cyclisme), autres sports (vif intérêt pour les autres sports)
- Photographie
- Informatique, développement de sites web dynamiques
- Voyager/Découvrir de nouvelles cultures/pays
- Montage vidéo / graphique
- Mon blog/site web perso, avec notamment des actualités autour du cyclisme
<http://paris.thover.com>